

Seminaroppgave 10

A. Former for imperfekt konkurranse

Forklar kort hva som kjennetegner følgende former for imperfekt konkurranse

- 1) Monopol og
- 2) Monopolistisk konkurranse
- 3) Oligopol

B. Monopol

- 1) Forklar hvorfor monopolets grenseinntekt er lavere enn prisen.
- 2) Tegn inn etterspørselskurve, grenseinntektskurve og marginalkostnadskurve i en figur
- 3) Vis og forklar hva som blir monopolets optimale pris og kvantum.
- 4) Forklar hvorfor monopol ikke gir en samfunnsøkonomisk optimal løsning
- 5) Hva skjer dersom myndighetene fastsetter en maksimalpris som er lavere enn den prisen monopolet selv ville satt?

C. Naturlig monopol

Vi ser på et marked hvor kostnadsfunksjonen er

$$c(x) = 20x + B$$

B er faste, ujenkallelige kostnader som vi senere skal sette tallverdi på.

Etterspørselen i markedet er gitt ved

$$p = 80 - \frac{1}{5}x$$

- 1) Finn samfunnsøkonomisk optimalt kvantum.
- 2) Gjør rede for fordeler og ulemper ved følgende alternative markedsformer når vi har fallende gjennomsnittskostnader ("naturlig monopol"):
 - (i) Offentlig drift
 - (ii) Privat uregulert monopol
 - (ii) Prisregulert privat monopol og
 - (iii) Konkurranse mellom to bedrifter (duopol).

D. Spillteori

1) Forklar hva som menes med en Nash-likevekt.

2) Anta at markedet for hudpleieprodukter er delt mellom to produsenter. Hver av dem vurderer å satse på en reklamekampanje for å øke omsetningen. En kampanje koster 20 millioner kroner. Hvis ingen av produsentene reklamerer, får hver av dem et overskudd på 80 millioner kroner. Hvis begge reklamerer, blir omsetningen og markedsandelene uendret, slik at hver får samme overskudd før reklamekostnadene er fratrukket. Hvis bare én av produsentene reklamerer, øker markedsandelen og overskuddet blir 120 millioner kroner før reklamekostnader, mens den andre produsenten får et overskudd på 40 millioner kroner.

Sett opp en spillmatrise som viser mulig utfall og finn Nash-likevekten.